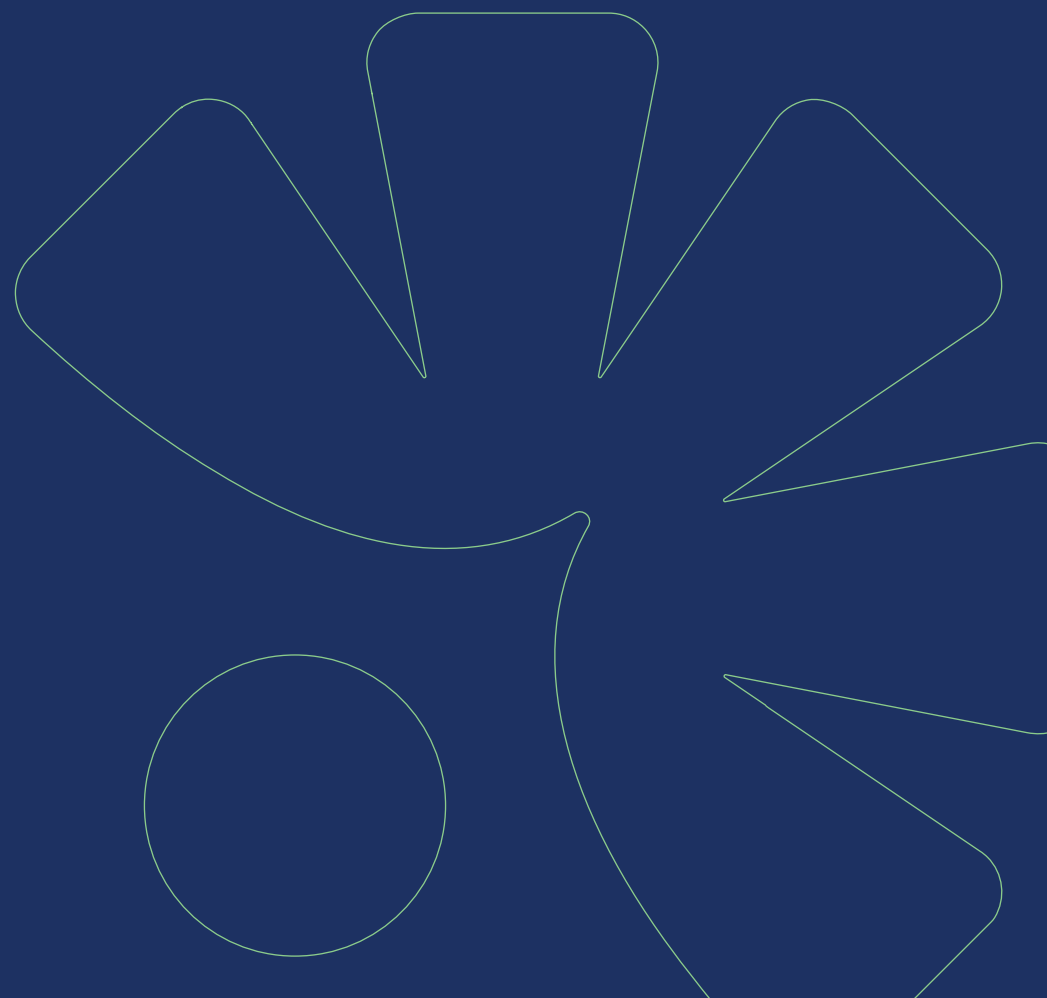


Rapport d'activité

2025



Sommaire

Vision & Stratégie du Groupe

- 03** Édito
- 05** Modèle de création de valeur
- 06** La Nutrition Augmentée : une nouvelle vision de la nutrition animale
- 07** Plan stratégique BECOME : 3 années de transformation

Profil & activités du Groupe

- 09** Chiffres clés et présence internationale
- 10** Regard sur notre histoire
- 11** Des collaborateurs engagés
- 12** Activités par métiers

Gouvernance & éthique

- 14** Le Conseil d'administration
- 15** Le Comité Exécutif
- 15** Le Code de conduite, un pilier de notre gouvernance

Performance durable & responsabilité sociétale

- 17** Politique RSE au service d'une nutrition animale durable
- 18** Bilan carbone 2024 et trajectoire de réduction
- 19** Durabilité au cœur de nos solutions

À PROPOS DE CE RAPPORT :

Ce rapport offre une vision d'ensemble de la performance du Groupe CCPA. Il met en perspective notre stratégie, nos activités, nos résultats et nos engagements afin d'éclairer la manière dont nous créons durablement de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Cette édition, qui marque le sixième anniversaire du Groupe, témoigne d'une trajectoire construite sur le temps long, où développement économique, innovation et durabilité se renforcent mutuellement pour accompagner les évolutions des filières animales.

Ce document s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent comprendre nos orientations, nos réalisations et nos perspectives, au service d'une nutrition animale toujours plus performante et durable.

Édito

➤ 2025, une année de création de valeur et d'engagement collectif

À l'occasion de l'exercice 2025, le Président Mickaël Marcerou et le Directeur Général François Pellet reviennent sur une année de croissance et de transformation. Entre performance économique, engagement des équipes et évolution du Groupe, ils partagent leur lecture des dynamiques à l'œuvre et leur vision pour les prochaines étapes.

Si vous deviez choisir un mot pour résumer 2025, lequel et pourquoi ?

Mickaël Marcerou – Je choisirais le mot « Valeur ». Tout d'abord, la valeur économique : en 2025, le Groupe a poursuivi sa trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires de 220 M€ – 224 M€ à taux de change constant – tout en maintenant un niveau élevé de rentabilité, avec un Ebitda de 11.3 %. Mais cette performance n'a de sens que parce qu'elle s'accompagne d'autres formes de création de valeur. La valeur scientifique : nos équipes ont intensifié leurs travaux de recherche, multiplié les publications et préparent le dépôt de plusieurs brevets. Il y a aussi la valeur technique, créée chaque jour aux côtés de nos clients grâce au partage de nos expertises et au déploiement de solutions concrètes, comme Farm-E-Val Lait. Enfin, il y a la valeur environnementale de nos solutions : nous accompagnons nos clients sur la décarbonation des élevages, avec des analyses de cycle de vie jusqu'en sortie de ferme. C'est cette création de valeur globale qui donne du sens à notre action.



MICKAËL MARCEROU
Président du Groupe CCPA
et agriculteur en Ariège (09)

François Pellet – Pour moi, le mot clé de 2025 est « Engagement ». L'engagement au quotidien des équipes pour déployer notre mission : « engager nos savoir faire avec passion pour la compétitivité et la durabilité des filières d'élevage ». L'engagement également dans les grands projets de transformation du Groupe : poursuite du plan stratégique BECOME, refonte de notre ERP, investissements industriels au Portugal, en France et en Espagne. Dans ce contexte de projets structurants qui mobilisent fortement les équipes, nos indicateurs internes, notamment le score d'engagement Wittyfit, restent à un niveau stable et élevé, au-dessus des références du secteur. C'est un signal fort de la solidité de notre dynamique collective. Cette dynamique implique également une vigilance continue sur la charge et l'organisation du travail. Je tiens à remercier très chaleureusement l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement qui a conduit à cette belle performance 2025.

FRANÇOIS PELLET
Directeur Général du
Groupe CCPA



Le plan stratégique BECOME est arrivé à son terme fin 2025. Qu'est-ce qui a changé depuis son lancement, et qu'est-ce qui n'a pas changé ?

François Pellet – Si je réponds sous l'angle du métier, certaines attentes restent très stables. Le besoin d'innovation, de service et d'expertise n'a pas diminué, bien au contraire. BECOME nous a permis d'y répondre notamment grâce à des moyens renforcés, notamment en recherche et en capacités de laboratoire.

Ce qui a évolué, en revanche, c'est l'intensité des attentes de nos clients : une personnalisation croissante des offres produits et services, une volonté d'orienter les décisions nutritionnelles en s'appuyant sur la data disponible en élevage et la nécessité de réduire les émissions carbone et méthane sans dégrader la compétitivité. Je suis convaincu que BECOME a renforcé la pertinence des offres CCPA et notre capacité à accompagner durablement les filières.

Mickaël Marcerou – Vu sous l'angle de l'entreprise, nos fondamentaux restent les mêmes depuis le lancement du plan BECOME : notre actionnariat coopératif qui nous ancre au cœur des filières françaises tout en accompagnant notre développement international ; nos valeurs CARE* ; une culture scientifique et technique reconnue, ainsi qu'un goût affirmé pour le partenariat.

Ce qui a changé, c'est la dimension du Groupe. La croissance s'est accélérée et s'est accompagnée de l'arrivée de collègues sur de nouveaux territoires ; de nouvelles compétences ont enrichi nos métiers. BECOME a favorisé ces évolutions tout en consolidant nos fondamentaux. Les indicateurs montrent que cette transformation est bien réelle, même si le Groupe CCPA doit encore mûrir et progresser sur certaines dimensions.

Lors des 60 ans du Groupe, cet équilibre entre stabilité et transformation a été mis en avant. Quels autres messages souhaitez-vous que l'on retienne de cet anniversaire ?

Mickaël Marcerou – La nouvelle identité visuelle du Groupe traduit précisément cet équilibre. Le nouveau logo exprime à la fois la constance – dans ses couleurs – et la transformation – dans son design. Avec une marque corporate unique, CCPA, nous renforçons notre visibilité à l'international et le sentiment d'appartenance à une culture commune au sein du Groupe. Enfin, notre nouvelle signature, « *l'ingrédient de votre performance* », dit clairement notre ambition : être le partenaire de nos clients et avoir un impact réel et mesurable sur leur performance.

François Pellet – Lors de l'évènement des 60 ans du groupe, nous avons aussi présenté une vision renouvelée et ambitieuse de la nutrition : la Nutrition Augmentée. Cette approche associe une compréhension approfondie du vivant, une connaissance avancée des ingrédients nutritionnels et fonctionnels, ainsi que les nouvelles technologies pour construire, avec nos clients, des solutions nutritionnelles toujours plus personnalisées, prédictives et adaptées aux réalités du terrain. Une nutrition qui contribue à améliorer la performance des élevages tout en renforçant leur résilience et leur durabilité.

Quelle est la promesse du Groupe pour les prochaines années ?

Mickaël Marcerou – Rester fidèles à notre ADN et à notre mission : partager des expertises pointues avec nos clients, bâtir ensemble sur le temps long et créer de la valeur durablement pour toute la filière, dans chacun des marchés où nous opérons.

François Pellet – Nous construisons actuellement le prochain plan stratégique du Groupe qui va opérationnaliser la vision portée par le Conseil d'administration. L'enjeu est de maintenir un équilibre solide entre croissance, investissement et rentabilité, tout en renforçant notre capacité d'innovation et notre résilience dans un environnement en mutation. Mais au-delà des objectifs économiques, nous voulons continuer à placer les femmes et les hommes au cœur de notre projet : salariés, clients, fournisseurs et partenaires. Nous croyons en cette communauté humaine qui agit de concert et trouve sa fierté dans le progrès généré collectivement.

“Prendre soin de ceux qui nourrissent le monde”

C'est la raison d'être du Groupe CCPA, et plus encore, notre promesse.

En 1966, **créé par et pour les éleveurs**, CCPA est né d'un besoin essentiel : accompagner ses adhérents dans leur propre mission, celle de nourrir la population à travers la production de lait, d'œufs et de viande.

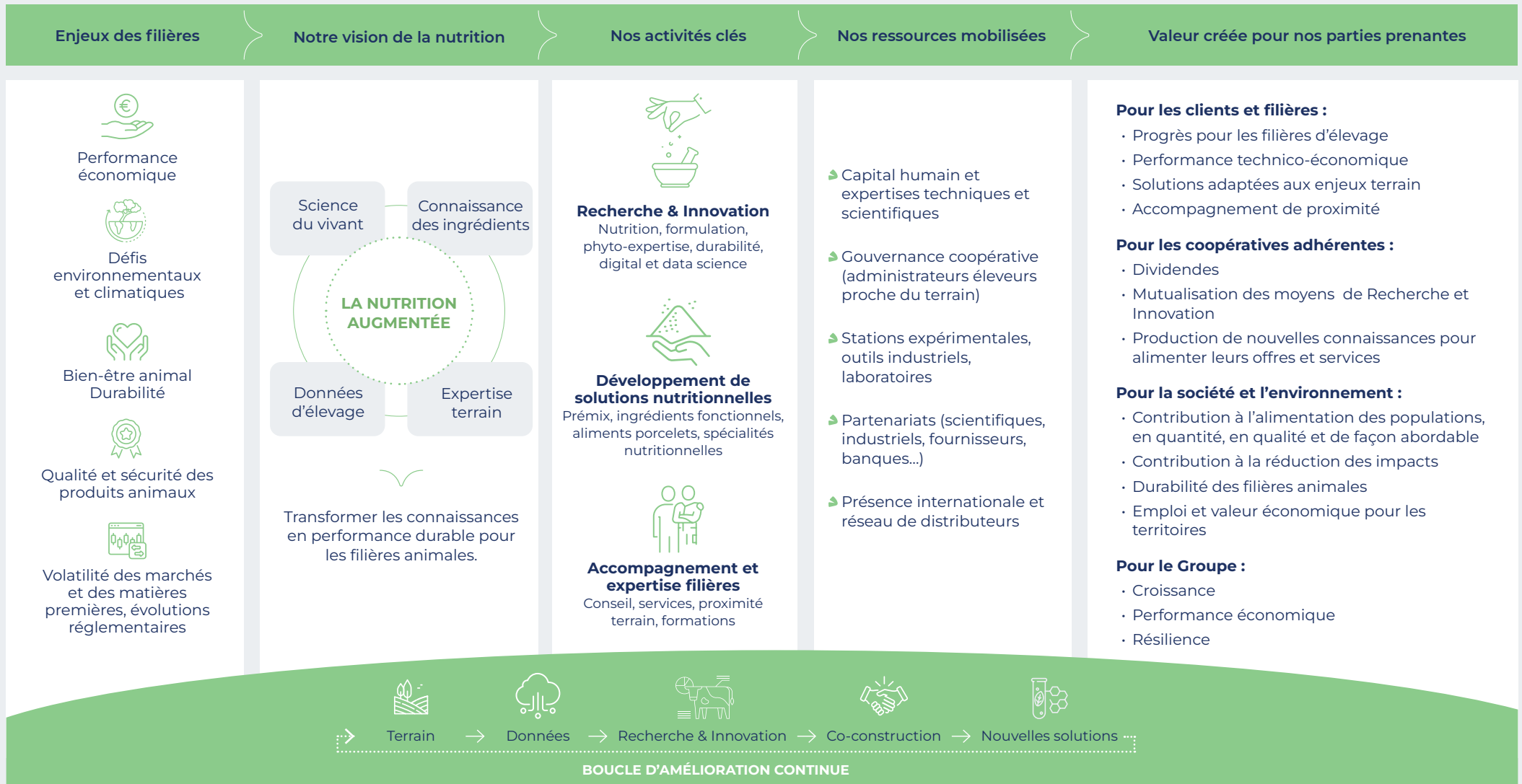
Depuis, cet engagement guide chacune de nos actions : développer et partager nos connaissances en nutrition animale, innover en continu, et cultiver une approche fondée sur l'écoute, l'analyse, la recherche et le progrès partagé.

Notre raison d'être, profondément humaine, trouve naturellement un écho dans notre mission et nos valeurs, CARE*, qui placent **la passion et l'expertise au service des filières d'élevage**.

* Valeurs CARE : Créativité, Ambition, Respect, Efficacité

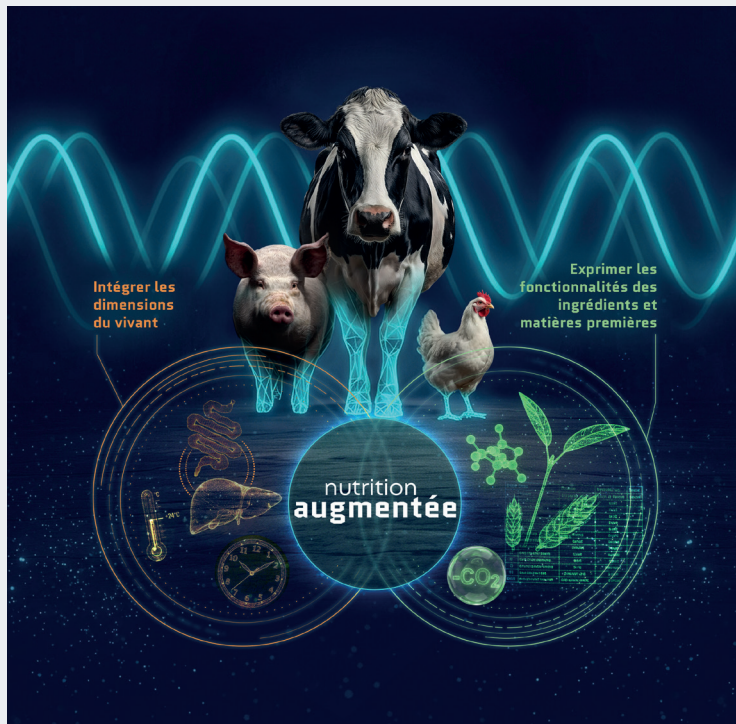
Modèle de création de valeur du Groupe CCPA

La Nutrition Augmentée est au cœur du modèle de création de valeur du Groupe. Elle combine science du vivant, expertise nutritionnelle et technologies avancées pour transformer la connaissance en solutions concrètes. Cette approche contribue à la compétitivité et à la durabilité des filières animales, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

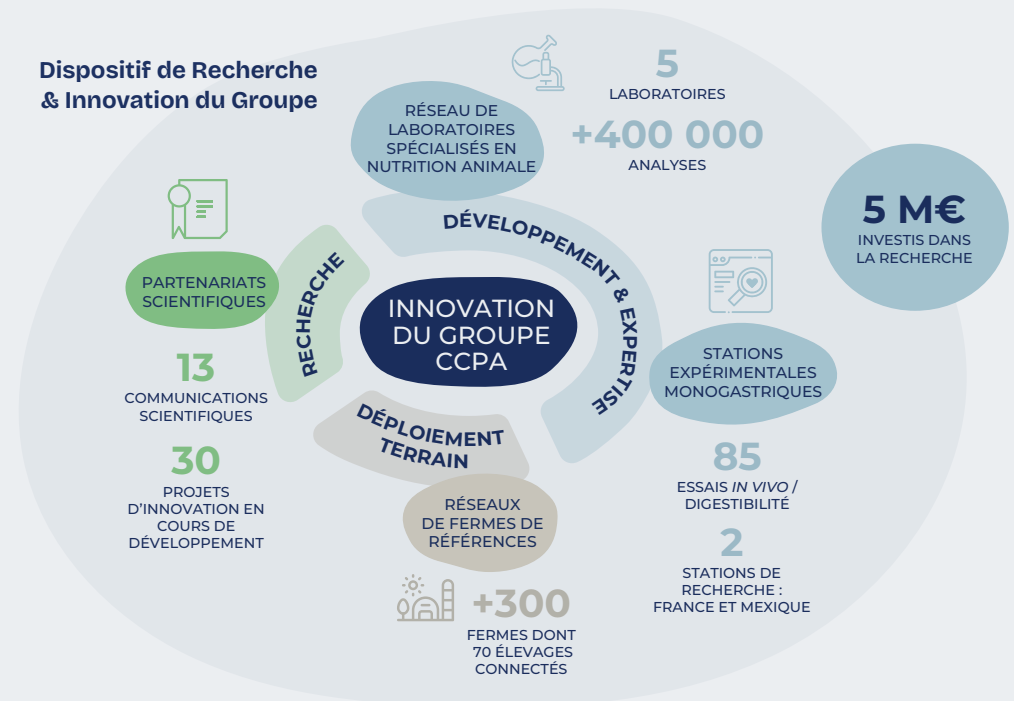


La Nutrition Augmentée : une nouvelle vision de la nutrition animale

À l'occasion de son 60^{ème} anniversaire, célébré en mars 2026, le Groupe CCPA a dévoilé une vision renouvelée et ambitieuse de la nutrition : la Nutrition Augmentée. Cette approche associe compréhension du vivant, expertise nutritionnelle et technologies avancées pour concevoir une nutrition toujours plus précise, personnalisée et co-construite avec nos clients et partenaires. Une nutrition conçue pour accompagner la performance des élevages, tout en renforçant leur résilience et leur durabilité.



Dispositif de Recherche & Innovation du Groupe



L'innovation est au cœur du modèle du Groupe CCPA depuis sa création. Elle constitue un levier stratégique pour accompagner les évolutions des filières d'élevage et répondre aux grands enjeux du secteur : performance technico-économique, durabilité, réduction de l'empreinte environnementale et bien-être animal.

Cette ambition se concrétise aujourd'hui à travers la Nutrition Augmentée. Cette approche combine science du vivant, connaissance des ingrédients et des matières premières, données d'élevage et expertise terrain, afin de concevoir des solutions

toujours plus précises et adaptées aux réalités de l'élevage.

En affinant la compréhension des mécanismes biologiques et des interactions entre l'animal, son alimentation et son environnement, elle ouvre la voie à une nutrition plus prédictive et personnalisée, capable d'anticiper les besoins nutritionnels et d'apporter des réponses adaptées aux conditions spécifiques de chaque élevage.

Cette dynamique s'appuie sur un dispositif de recherche et d'innovation de premier plan, structuré à l'échelle internationale. Il comprend

notamment cinq laboratoires d'analyses, un département Recherche & Innovation, deux stations de recherche monogastriques, un réseau de fermes de référence ainsi qu'une filiale dédiée à la collecte et à la valorisation des données, Kumulus.

Chaque année, le Groupe mobilise des équipes pluridisciplinaires et investit dans des programmes de recherche appliquée, des essais terrain et des partenariats scientifiques afin de transformer les avancées scientifiques en innovations utiles, directement applicables sur le terrain et créatrices de valeur pour les filières d'élevage.











Plan stratégique BECOME : 3 années de transformation

Conçu en 2022, le plan stratégique BECOME nous a mené jusqu'en 2025. Notre ambition était de faire évoluer le Groupe pour le rendre plus performant, plus international, plus innovant, plus durable et plus proche de ses clients.

Au travers des projets qui ont touché de nombreuses dimensions du groupe, des indicateurs de suivi et d'une évaluation finale auprès de tous les collaborateurs du groupe, nous pouvons mesurer toutes les transformations opérées. Elles sont parfois très visibles ou au contraire s'inscrivent plus discrètement dans le quotidien. Les projets ont été en tout cas jugés très pertinents, avec une implication forte des salariés. La méthodologie suivie et la gouvernance ont été appréciées. Les mots les plus forts qui qualifient BECOME dans l'évaluation finale sont « Transformation », « Ambitieux », « Collaboration », en adéquation avec les objectifs initiaux.

Les indicateurs économiques sont également au rendez-vous. Une chose est certaine : en trois ans, le Groupe a profondément évolué. BECOME s'achève. La dynamique, elle, continue... avec la construction du prochain plan stratégique du Groupe.

BECOME More...	Ambition	Réalisations	Indicateurs clefs
 CCPA	Développer une culture forte et partagée à l'échelle du Groupe.	<ul style="list-style-type: none"> Des outils communs pour mesurer la satisfaction, l'engagement et suivre l'intégration des collaborateurs Une culture partagée autour de la sécurité et de la RSE 	Score de satisfaction Wittyfit pour le groupe : > 7,0
 Efficient	Consolider la gouvernance, l'organisation et les synergies pour soutenir une croissance durable	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement de l'engagement du Conseil d'administration Structuration des services clés à l'échelle du Groupe Investissements significatifs dans les usines, laboratoires et bureaux 	94% d'engagement des administrateurs dans les réunions de gouvernance
 Digital	Accélérer la transformation digitale pour améliorer l'efficacité et les services aux clients	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisation des processus et intégration de nouveaux logiciels métiers Des outils digitaux clients (Morphoscore, Farm-E-Val...) avec collecte de données en temps réel (Kumulus) 	<p>Plus de 15 processus digitalisés</p> <p>Plus de 50 millions de données collectées en élevage</p>
 Customer Centric	Placer le client au cœur des décisions et viser l'excellence relationnelle	<ul style="list-style-type: none"> Simplification des gammes produits Structuration des marques Renforcement de la personnalisation de l'offre 	Taux de satisfaction clients de 79%, en progression de 11%, avec une forte progression du NPS (Net Promoteur Score)
 Innovative	Renforcer le leadership scientifique et accélérer l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement du réseau de partenariats scientifiques internationaux Investissements dans les stations de recherche Sanuren (Mexique) et Euronutrition (France) Structuration de la phyto-expertise 	<p>5 M€ investis en R&I annuellement</p> <p>8 nouveaux ingrédients naturels d'intérêt identifiés</p> <p>1 nouveau brevet déposé, 2 en cours</p>
 Sustainable	Structurer une démarche RSE et accompagner la transition durable des filières	<ul style="list-style-type: none"> Structuration de la feuille de route RSE et réalisation du bilan carbone Groupe Déploiement de la démarche d'achats responsables avec évaluation RSE des fournisseurs Mise en œuvre de l'éco-conception 	<p>91% des collaborateurs sensibilisés (Fresque du Climat)</p> <p>98% des fournisseurs évalués</p>
 International	Développer l'international et renforcer les synergies	<ul style="list-style-type: none"> Croissance externe en Uruguay et en Turquie Renforcement des équipes internationales et des synergies entre les entités du groupe 	<p>Présence dans +70 pays</p> <p>67% du CA du groupe hors de France</p>
 Profitable	Assurer une croissance rentable et durable du Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Croissance continue du chiffre d'affaires, de l'EBITDA et des fonds propres depuis 2021 Renforcement du pilotage financier 	<p>CA : 153 M€ → 220 M€ (2021-2025)</p> <p>EBITDA : 13 M€ → 25 M€ (2021-2025)</p> <p>Fonds propres : 82 M€ → 134 M€ (2021-2025)</p>

Profil & Activités du Groupe

- 08** Chiffres clés et présence internationale
- 09** Regard sur notre histoire
- 11** Des collaborateurs engagés
- 12** Activités par métiers

Chiffres clés 2025 et présence internationale



220 M€

Chiffre d'affaires

25 M€

EBITDA



134 M€

Fonds propres consolidés

67%

du CA à l'international



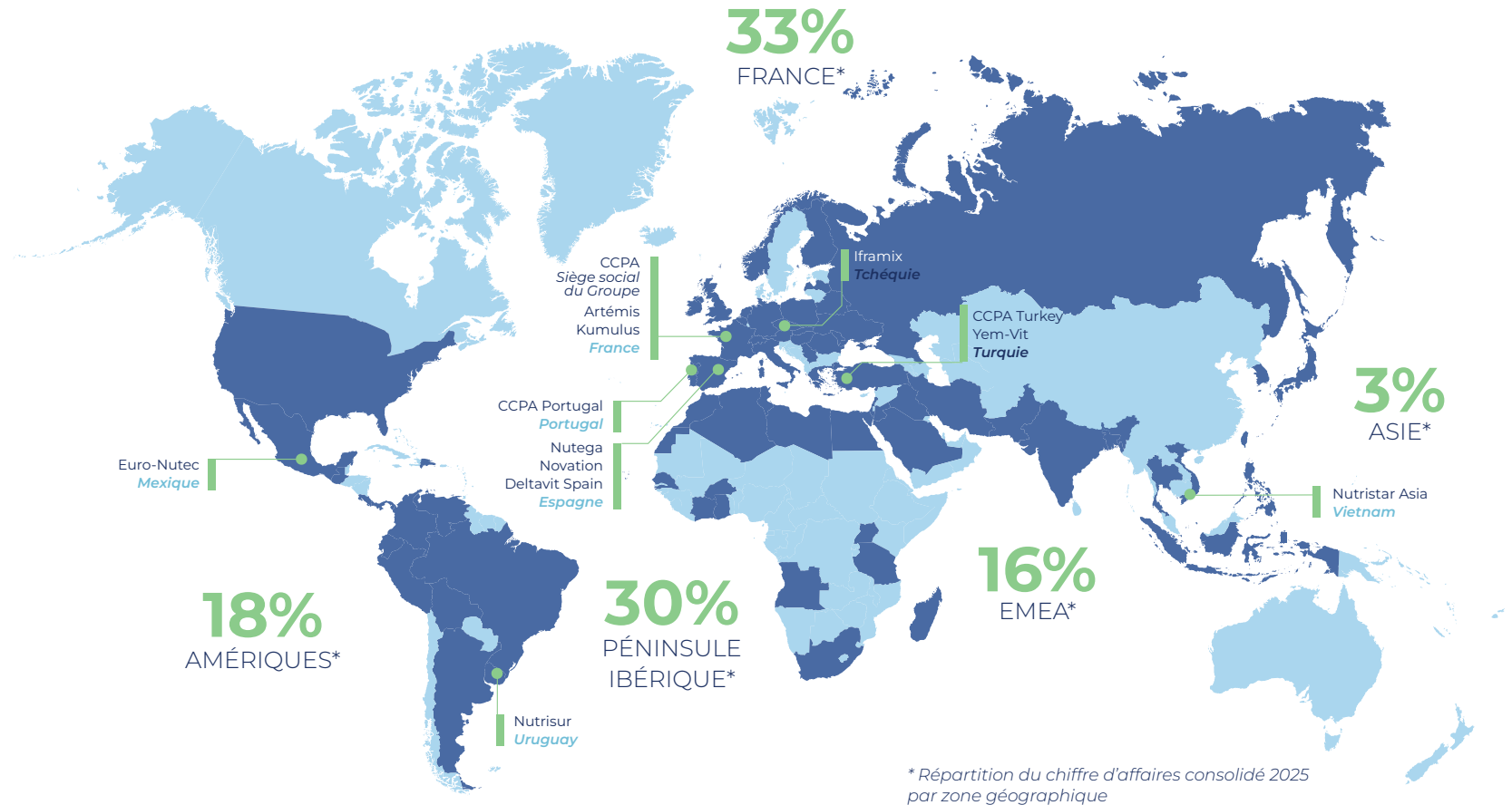
5

Laboratoires d'analyses



10

Sites de production



Présent sur 4 continents, le Groupe CCPA commercialise ses solutions dans plus de 70 pays, et s'appuie sur des expertises locales. C'est la force d'un groupe international conjugué à la proximité d'interlocuteurs locaux afin de servir au plus près les besoins et les attentes de chaque client et de chaque éleveur, en tenant compte de leur contexte et de leurs problématiques spécifiques.

➤ Regard sur notre histoire : 60 ans d'innovation, d'engagement et de coopération au service de la nutrition animale

Au cours des dernières décennies, les attentes des filières d'élevage et leur environnement ont profondément évolué, tout comme CCPA : innover pour anticiper les besoins, adapter ses solutions aux contextes locaux et se développer sur de nouveaux marchés et zones géographiques. Ce qui est resté constant, c'est son engagement à mettre la science et la nutrition au service de la performance des filières.



Le Groupe CCPA fête ses 60 ans

Création du Groupe CCPA

Naissance de l'Union de coopératives CCPA pour mutualiser la R&D et faire progresser l'élevage par la science et le service.



Début de l'internationalisation



Première pierre d'un réseau international avec Euro-Nutec au Mexique.

Nouvelle station Euronutrition

Inauguration de la station de recherche Euronutrition SAS à Saint-Symphorien (72) dédié aux monogastriques.

2002

Création de Nutristar Asia

Nouvelle filiale commerciale du Groupe CCPA avec un bureau à Singapour, puis au Vietnam.

2011

Acquisition de DIN (Portugal)

Accélération de sa présence européenne avec l'intégration de DIN (devenue CCPA Portugal en 2026)



Création de Kumulus et du pôle DataFarm

2022

CCPA investit dans le digital avec la création de Kumulus, filiale dédiée à la collecte de données, et la création du pôle DataFarm qui associe expérimentation terrain et modélisation des données.

Acquisition de Yem-Vit (Turquie)

Le Groupe CCPA renforce sa présence en Turquie avec une prise de participation majoritaire dans Yem-Vit.



1978 Création de Deltavit

Le Groupe ouvre le champ des médicaments vétérinaires, puis renforce sa présence sur le terrain avec les spécialités d'élevage.



1993 CCPA s'installe à Janzé

Avec le projet d'une usine ultra-performante, CCPA quitte la région parisienne pour s'installer en Bretagne, c'est l'aventure de Janzé qui débute.



1998 Développement de la phyto-expertise

Nouveau cap stratégique : en se tournant vers les plantes et la phyto-expertise, CCPA devient pionnier d'une approche nutritionnelle plus naturelle et performante.



2004 Intégration d'Iframix (Tchéquie)

Première implantation commerciale en Europe centrale.



2015 Création du laboratoire Artémis

Le Groupe renforce sa puissance analytique avec le laboratoire de Janzé qui devient Artémis.



2018 Acquisition de Nutega & Novation (Espagne)

Renforcement de sa présence dans la zone ibérique avec deux acteurs clés du marché espagnol, Nutega et Novation.



2019 Nouvelle usine de spécialités nutritionnelles et acquisition de Beta Tarim (Turquie)

Une nouvelle usine dédiée à la fabrication des spécialités d'élevage voit le jour à Trégueux (22). Beta Tarim rejoint le Groupe et devient CCPA Turquie.



2025 Acquisition de Nutrisur (Uruguay)

Élargissement de la présence en Amérique Latine avec l'acquisition de Nutrisur via Euro-Nutec.

Des collaborateurs engagés au cœur de la performance

Au cœur de la performance du Groupe, la politique des ressources humaines vise à créer les conditions d'un engagement durable des collaborateurs. Elle repose sur une ambition claire : garantir à chaque salarié un environnement de travail sûr, équitable et stimulant, favorisant à la fois le développement des compétences, la reconnaissance et le bien-être au quotidien. Structurée autour de quatre piliers complémentaires, cette politique contribue à renforcer l'attractivité du Groupe, la fidélisation des collaborateurs et le sentiment d'appartenance, au service d'une performance collective durable.



526

Collaborateurs

52%

des salariés hors
de France, avec
15 nationalités

46%

de femmes
dans les
effectifs

89

Index égalité
Hommes - Femmes
(UES CCPA)

7/10

Satisfaction au travail
(résultats enquête QVCT Wittyfit)

UNE POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES SUR 4 PILIERS STRUCTURANTS



Santé et sécurité

Garantir un environnement de travail sûr et sain à l'ensemble des collaborateurs, en assurant des standards élevés de prévention et de protection dans tous les pays d'implantation.



Partage des profits

Associer chaque collaborateur à la performance de son entité grâce à des dispositifs de partage de la valeur équitables et incitatifs.



Développement des compétences

Favoriser la montée en compétences et l'employabilité de chacun à travers des parcours de formation, des entretiens réguliers et des dispositifs de développement adaptés.

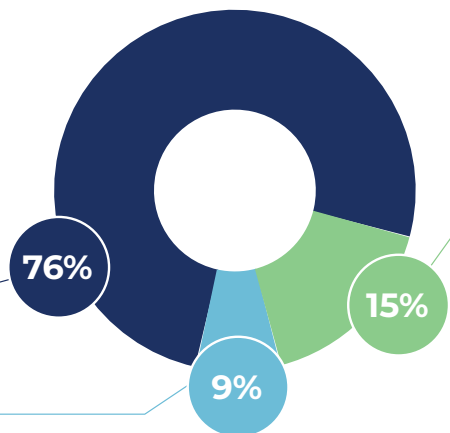


Management et qualité de vie au travail

Promouvoir des pratiques managériales de qualité et déployer des initiatives concrètes en faveur du bien-être, de l'engagement et de l'équilibre de vie au travail.

Activité par métiers

Le Groupe CCPA propose une offre globale de solutions nutritionnelles au service des filières d'élevage qui s'articule autour de 3 métiers : Firme-services, Spécialités d'élevage, Acides organiques.



FIRME-SERVICES

Produits et services à haute valeur ajoutée, combinés à une expertise zootechnique et nutritionnelle reconnue.

+5.2% Croissance en CA
8 Usines de prémix et aliments porcelets
12 MT Tonnage aliments fabriqués sous technique CCPA
 Gammes produits : **Prémix, Feed solutions, Aliments porcelets**

ACIDES ORGANIQUES

Production et commercialisation d'acides organiques pour les monogastriques, les ruminants et l'aquaculture, au service de la santé intestinale et de la biosécurité des élevages.

+24.3% Croissance en CA
1 Usine acides organiques
 Gammes produits : **Butirex C4, gamme biosécurité**

SPÉCIALITÉS D'ÉLEVAGE

Développement et fabrication de spécialités nutritionnelles pour les monogastriques et les ruminants, commercialisées sous la marque Deltavit® ou à marque distributeur.

+8.1% Croissance en CA
2 Laboratoires galéniques
1 Usine de spécialité
 Gammes produits : **Compléments nutritionnels, minéraux, cubes à lécher**



Faits marquants 2025

Salon VIV Asia (Bangkok)



MARS



Farm-E-Val

AVRIL

Élargissement de la présence en Amérique Latine avec l'acquisition de Nutrisur via Euro-Nutec.

Symposium Ruminant et lancement de Farm-E-Val Lait

Sponsor officiel de l'EAAAP et présentation de trois posters scientifiques sur notre phyto-expertise



AOÛT

Inauguration du nouveau laboratoire Science2U au Portugal



SEPTEMBRE

Lancement de la nouvelle identité visuelle de la marque produit Deltavit



Lancement des travaux d'agrandissement de l'usine de Janzé



OCTOBRE



2 innov'Space pour Turbovivi® et Deltabolus Feedstim et 1 Innov'Space d'honneur



OCTOBRE

Salon Poultry India (Hyderabad)



NOVEMBRE

Gouvernance & Éthique

- 14** Le Conseil d'administration
- 15** Le Comité Exécutif
- 15** Le Code de conduite, un pilier de notre gouvernance

Le Conseil d'administration

Éleveurs et acteurs engagés de leurs coopératives, les administrateurs de CCPA mettent leur expérience de terrain au service de la gouvernance du Groupe. Le Conseil d'administration réunit sept membres : six représentants des coopératives adhérentes et un administrateur salarié représentant les porteurs de parts du Fonds Commun de Placement CCPA. Leur mission : orienter la stratégie du Groupe au plus près des réalités des filières d'élevage.

Désignés par les coopératives adhérentes qu'ils représentent, les administrateurs participent aux décisions qui façonnent l'avenir du Groupe CCPA. Lors des réunions du Conseil, ils s'appuient sur l'expertise de leur Directeur des Productions Animales pour nourrir les réflexions et éclairer les choix stratégiques. Fidèle à ses valeurs coopératives, CCPA applique le principe « une voix par administrateur ». Quelle que soit l'importance de la coopérative dans le capital ou

l'activité du Groupe, chacun participe ainsi aux décisions sur un pied d'égalité. Parce qu'ils sont eux-mêmes confrontés aux réalités du terrain, les administrateurs apportent un regard concret sur les enjeux de l'élevage. Cette double responsabilité, à la fois chefs d'exploitation et administrateurs, constitue un atout majeur pour construire des orientations pertinentes, au bénéfice des éleveurs et de l'ensemble des filières.

Le conseil d'administration se réunit au moins une fois par trimestre pour **définir les orientations stratégiques du Groupe**, en suivre la mise en œuvre et veiller à ce que sa gouvernance demeure **alignée avec sa raison d'être** : prendre soin de ceux qui nourrissent le monde.



Mickaël Marcerou
Administrateur ARTERRIS
et Président CCPA



Ivan Leclerc
Administrateur
TERRENA



Jean-Yves Sanconie
Administrateur
ALTITUDE



Armel Lesaffre
Administrateur
UNÉAL



Hervé Solignac
Administrateur
NATERA



Denis Le Moine
Administrateur
EUREDEN



Cédric Faure
Représentant du FCPE
Groupe CCPA

Depuis 1994, les collaborateurs CCPA participent au capital du Groupe et sont représentés par un salarié élu qui siège au Conseil d'administration en qualité d'administrateur.

Le Comité Exécutif

Le comité exécutif a en charge la conduite des activités du Groupe CCPA, dans le respect de la stratégie définie en amont par le Conseil d'administration et en cohérence avec les ambitions de l'entreprise. Depuis 2023, son action s'inscrit dans le cadre du plan stratégique BECOME 2025, qui structure les priorités de croissance, de transformation et de création de valeur durable.

Le comité exécutif se réunit au moins une fois par mois pour **piloter les initiatives stratégiques, suivre les performances** et veiller à ce que l'ensemble de l'organisation adhère à **notre mission**, qui consiste à **améliorer la compétitivité et la durabilité des filières d'élevage**.



De gauche à droite : Thierry Le Sausse (Directeur Industriel), Arnaud Wieczorek (Directeur Recherche et Innovation), Catherine Barbier (Directrice Ressources Humaines et Communication), Maëg Videau (Directeur Administratif et Financier), Émilien Dupuis (Directeur Firms-Services), Janic Gouhier (Directeur Supply Chain), Edwige Thomassin (Responsable Juridique et Vie Coopérative), Mikaël Cholière (Directeur Spécialités d'Élevage), Jean-François Labarre (Directeur Général Adjoint), Andrés Ortiz (Directeur Acides Organiques), François Pellet (Directeur Général)

Le Code de conduite, un pilier de notre gouvernance

Face à l'évolution des exigences réglementaires et aux attentes croissantes de nos parties prenantes, le Groupe CCPA s'est doté d'un Code de conduite qui formalise les principes éthiques guidant l'ensemble de ses activités. Ce document de référence renforce notre cadre de gouvernance et affirme notre engagement en faveur d'une conduite responsable et intègre.

L'éthique constitue un fondement essentiel de la gouvernance du Groupe CCPA. Elle éclaire nos décisions, oriente nos comportements et s'inscrit pleinement dans notre culture d'entreprise. À ce titre, les valeurs CARE donnent un cadre concret à l'application de notre Code de conduite : la Créativité encourage une innovation responsable, l'Ambition s'exerce avec intégrité, le Respect favorise des relations

durables avec nos collaborateurs, clients et partenaires, tandis que l'Efficacité s'accompagne d'exigences de responsabilité et de transparence. Le Code de conduite constitue le document de référence du Groupe en matière de prévention de la corruption, de pratiques éthiques et de respect des règles de concurrence. Il apporte à chacun des repères clairs pour agir de manière responsable,

notamment dans les situations où le jugement peut être confronté à des zones d'incertitude ou à des risques de non-conformité. Applicable à l'ensemble des managers et collaborateurs, à tous les niveaux de l'organisation, il contribue à préserver notre culture éthique, à protéger la réputation du Groupe et à renforcer la confiance de nos parties prenantes.

Performance durable & Responsabilité sociétale

- 17** Politique RSE au service d'une nutrition animale durable
- 18** Bilan carbone 2024 et trajectoire de réduction
- 19** Durabilité au cœur de nos solutions

La politique RSE du Groupe CCPA au service d'une nutrition animale durable et responsable

La durabilité est au cœur de la mission de CCPA et constitue un des axes centraux de notre stratégie. Le Groupe CCPA joue un rôle clé dans le développement durable de la nutrition animale et de l'élevage, en réduisant leurs impacts environnementaux et en créant de la valeur pour les clients.

Afin de traduire concrètement cette ambition, le Groupe CCPA a défini une feuille de route RSE à horizon 2030, structurée autour de quatre piliers complémentaires, avec pour objectif d'allier performance économique, durabilité et responsabilité

Réduire les émissions de GES chez CCPA et ses clients

Le Groupe s'engage à piloter et réduire son empreinte carbone, en agissant à la fois sur ses propres activités et en accompagnant ses clients dans cette trajectoire.

- ▶ Diminuer de 30 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 (par rapport au bilan carbone de 2024)
- ▶ Mettre en œuvre une politique de mobilité verte, incluant l'optimisation des déplacements et l'électrification

Structurer des achats et des productions responsables

CCPA structure une démarche responsable sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, de ses fournisseurs à ses sites de production, en favorisant des pratiques durables.

- ▶ Garantir l'adhésion de 100 % des fournisseurs à la charte d'Achats Responsables (98% à fin 2025)
- ▶ Assurer que les fournisseurs représentant 90 % des achats CCPA en valeur disposent d'un score ESG (Environnement, Social et Gouvernance) Dun & Bradstreet ≤ 3 d'ici 2030
- ▶ Développer des outils de production localisés au plus près de nos clients
- ▶ Garantir que 100 % des emballages sont recyclables

Développer une innovation responsable

L'innovation est au cœur de la stratégie du Groupe, avec une attention particulière portée à la performance environnementale des produits et services.

- ▶ Mesurer et déployer l'analyse du cycle de vie (ACV) de nos produits : 5 ACV réalisées à fin 2025 (18% de l'offre) et 80% de couverture d'ici 2030
- ▶ Intégrer systématiquement l'éco-conception à l'ensemble des nouveaux produits et services

Renforcer le bien-être des salariés et leur engagement sociétal

Le Groupe place l'humain au centre de son projet, en veillant à la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) et en favorisant la sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux.

- ▶ Garantir que 100 % des sites mettent en œuvre au moins une action concrète en faveur de la QVCT* et en mesurer les impacts grâce au déploiement de Wittyfit.
- ▶ Assurer la formation de 100% des salariés au programme de sécurité Play Safe.
- ▶ Assurer la participation de 100% des salariés à la Fresque du Climat.

Par le biais de son ambition, de ses engagements et de ses actions, le Groupe CCPA contribue activement à 4 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU :





Bilan carbone 2024 :

mesurer notre impact pour accélérer notre trajectoire de réduction

En 2025, le Groupe CCPA a réalisé son premier bilan carbone consolidé à l'échelle internationale, selon la méthodologie du GHG Protocol. Cette démarche couvre l'ensemble des activités du Groupe et de sa chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) et permet d'identifier les principaux postes d'émissions ainsi que les leviers de réduction prioritaires.

↳ Principaux enseignements

Ce bilan carbone met en évidence une empreinte totale de 120 856 tCO₂e. Les émissions sont très majoritairement concentrées sur les intrants, qui représentent 84 % du total, soulignant le poids déterminant des matières premières et additifs et des achats dans l'empreinte environnementale du Groupe. L'analyse révèle également une intensité carbone de 1,13 tCO₂e par tonne vendue, offrant un indicateur de référence pour suivre l'évolution de la performance carbone du Groupe dans les années à venir. Cette cartographie des émissions permet d'identifier les principaux leviers de réduction et de prioriser les actions à engager sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

↳ Une feuille de route de décarbonation engagée

Dans la continuité de ce diagnostic, le Groupe CCPA a engagé un plan d'actions visant à réduire son empreinte carbone autour de cinq axes prioritaires :

- Optimiser les intrants et les formulations afin de réduire l'impact carbone des produits ;

- Accroître l'intégration de matériaux recyclés dans les emballages ;
- Réduire les émissions liées au transport grâce à l'optimisation des flux logistiques ;
- Limiter l'impact des déplacements professionnels en favorisant les alternatives à faible émission ;
- Maîtriser les consommations énergétiques des sites et améliorer leur efficacité énergétique.

Parallèlement, le Groupe poursuit ses efforts pour renforcer la qualité des données collectées, harmoniser les méthodologies entre les entités et affiner progressivement le pilotage de sa performance carbone.

↳ Une base de référence pour l'avenir

Ce premier bilan carbone consolidé constitue l'année de référence du Groupe CCPA. Il fournit les bases nécessaires pour piloter la trajectoire de réduction des émissions, mesurer les progrès réalisés et orienter les décisions en faveur d'une transition bas carbone durable.

Actions clés identifiées et plan d'action

THÈMES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 Intrants et produits sous-traités	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des données environnementales plus précises • Sélectionner des intrants compétitifs et plus respectueux de l'environnement • Optimiser les volumes d'ingrédients actifs dans les formulations
 Emballages	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des matériaux recyclés dans les emballages • Favoriser le vrac et les emballages plus écologiques
 Transports	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler le niveau de concentration des matières premières afin de réduire le fret sortant associé • Déplacer la production plus près des clients finaux • Optimiser les itinéraires de livraison
 Déplacements	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer une flotte de véhicules 100 % électriques • Renforcer la politique de déplacement : favoriser le covoiturage, privilégier le train, limiter les déplacements en avion, etc.
 Énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Équiper les bâtiments de systèmes de gestion technique (GTB) pour améliorer l'efficacité énergétique • Sensibiliser les employés aux bonnes pratiques environnementales sur le lieu de travail

Durabilité au cœur de nos solutions : des impacts mesurés et des leviers activés

En 2025, le Groupe CCPA a renforcé son engagement en faveur de la durabilité en s'appuyant sur des données scientifiques et des démarches d'éco-conception structurées. Cette approche vise à concilier performance environnementale, compétitivité économique et création de valeur pour les clients.

➤ Poursuite de l'évaluation de nos produits au bénéfice de la décarbonation

La réalisation de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de Feedstim® Dairy, validée par un cabinet indépendant, met en évidence une réduction de -5,5 % de l'impact climatique par kg de lait, tout en améliorant la production laitière de +6,5 %. Ce produit permet de concilier performance et compétitivité, avec un retour sur investissement estimé entre 3 et 5, selon les contextes, tout en économisant du CO2 par kg de lait produit.

Ces résultats sont partagés avec les clients afin de les accompagner dans l'intégration de ces données dans leurs propres trajectoires de décarbonation.

➤ Une démarche structurée d'éco-conception des emballages

À la suite d'un audit, le Groupe CCPA a engagé une démarche d'éco-conception de ses emballages. Elle s'appuie sur une feuille de route, alignée avec la réglementation à horizon 2030, dans un contexte où plus de 200 tonnes

d'emballages sont mises en marché chaque année sur les sites de Janzé et Trégueux. Un travail spécifique est désormais concentré sur les emballages complexes, aujourd'hui non recyclables, qui constituent le principal levier de progrès.

➤ Une organisation renforcée pour piloter la performance environnementale

Le Groupe CCPA a structuré une équipe dédiée afin de renforcer son expertise en Analyse de Cycle de Vie, avec le recrutement d'une spécialiste ACV et la mobilisation de compétences internes en modélisation des impacts à la sortie d'élevage. Ces travaux permettent de réaliser des scénarisations personnalisées pour nos clients en lien avec nos recommandations en nutrition et en pratiques d'élevage. Cette organisation renforce la capacité du Groupe à produire des données fiables et comparables, et à éclairer les décisions des clients et des éleveurs, au service de la transition des filières d'élevage.

Les solutions nutritionnelles sont-elles efficaces pour réduire l'empreinte carbone des produits animaux ?



Augmentation des rendements de production



Réduction de l'empreinte carbone des aliments et des rations



Solutions éco-conçues à faible valeur CO₂ équivalent



AGISSEZ SUR VOTRE SCOPE 3 : ACV* DISPONIBLES !

*validation tierce partie ISO 14040 et 14044

Vivactiv
S'engager à produire mieux

feedstim
Libérez le potentiel de vos animaux

Butirex C4



LES SOLUTIONS CCPA PERMETTENT DE BAISSER LES GES* D'UN KILO DE LAIT OU DE VIANDE JUSQU'À -6.9%

*EXPRIMÉ EN KG EQ CO₂

Travailler exclusivement sur le carbone serait réducteur : l'empreinte environnementale globale est à considérer au bénéfice d'autres critères supplémentaires aux GES : qualité d'eau, ressources... **pour éviter les transferts de pollution.**



CCPA



L'ingrédient de votre performance

Groupe CCPA | Siège social
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois
35150 JANZÉ (France)

+33 (0)2 99 47 53 00
contact@ccpa.com
www.ccpa.com