

Communiqué de presse

Janzé, le 13/04/2026

Le Groupe CCPA dévoile une nouvelle identité de marque à l'occasion de ses 60 ans

À l'occasion de son 60^e anniversaire, le Groupe CCPA, spécialiste de la nutrition animale, dévoile sa nouvelle identité de marque. Cette évolution vise à renforcer la visibilité du Groupe à l'international et à accompagner sa transformation, tout en réaffirmant sa mission : construire, aux côtés des filières d'élevage, une nutrition animale plus performante et durable.

Depuis 60 ans, le Groupe CCPA évolue sous un même nom, reflet d'une histoire solide, d'une expertise reconnue et d'une relation de confiance durable avec ses clients. Au fil des décennies, le Groupe s'est transformé : il a renforcé sa présence à l'international, développé ses expertises et structuré un réseau de filiales au plus près des marchés.

Une marque unifiée pour plus de lisibilité

Dévoilée à l'occasion des événements organisés pour célébrer les 60 ans du Groupe, la nouvelle identité a d'abord été partagée avec l'ensemble des collaborateurs, avant d'être présentée aux clients et partenaires.

Avec cette nouvelle identité, le Groupe CCPA adopte une marque corporate unique, partagée par l'ensemble de ses entités. L'objectif : gagner en clarté et en visibilité, notamment à l'international, tout en conservant la proximité terrain qui fait sa force.

« Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape. Cette nouvelle identité renforce notre visibilité et la clarté de notre offre à l'international, tout en consolidant le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs. Elle traduit notre volonté d'accompagner durablement la performance de nos clients – qu'elle soit zootechnique, économique ou environnementale – partout dans le monde », déclare François Pellet, Directeur Général du Groupe.

Une signature qui incarne son rôle auprès des filières d'élevage

Avec sa nouvelle signature, « L'ingrédient de votre performance », le Groupe CCPA réaffirme son positionnement et son rôle auprès des acteurs des filières d'élevage. Elle exprime son engagement à :

- Partager ses savoir-faire et ses innovations,
- Co-construire des solutions adaptées aux réalités locales,
- Mobiliser une expertise à la fois scientifique et terrain,
- Inscrire ses actions dans des relations de confiance durables.

Avec cette nouvelle identité, le Groupe CCPA ouvre un nouveau chapitre de son histoire et poursuit son développement au service des filières d'élevage, en plaçant la confiance, l'innovation et la proximité au cœur de son action.

Illustrations :

- Le nouveau logo du Groupe CCPA et sa signature « L'ingrédient de votre performance ».
- Présentation de la nouvelle identité de marque du Groupe CCPA auprès de ses clients et partenaires, à l'occasion de ses 60 ans (Paris, 26 mars 2026).

À propos du Groupe CCPA

Le Groupe CCPA, union de coopératives, est spécialisé en nutrition animale depuis 60 ans. Avec un chiffre d'affaires de 220 M€ et 480 collaborateurs, il accompagne fabricants d'aliments, intégrateurs et éleveurs en France et à l'international grâce à une offre alliant solutions produits, expertise technique et innovation scientifique.

À travers un portefeuille complet — prémix, aliments porcelets, feed solutions, spécialités nutritionnelles et acides organiques — ainsi que des services à forte valeur ajoutée (conseil en nutrition et en élevage, analyses de matières premières, formulation d'aliment, conseil en technologie d'usine, solutions numériques de rationnement et de pilotage des élevages en temps réel...), le Groupe met ses savoir-faire au service de la compétitivité et de la durabilité des filières d'élevage.

Le Groupe CCPA est l'un des premiers acteurs français de la recherche privée en nutrition animale, bénéficiant d'un réseau de 5 laboratoires d'analyses (dont Artémis en France), d'un département Recherche & Innovation, de 2 stations de recherche monogastrique (dont Euronutrition SAS en France), d'un réseau international de fermes de référence et d'une filiale dédiée à la collecte de données (Kumulus). Ce dispositif permet de concevoir, tester et déployer des solutions innovantes au plus près des besoins des filières.

Plus d'informations : www.ccpa.com - [LinkedIn](#)

CONTACT PRESSE :

Florence Faucheux

Responsable Communication Groupe CCPA
Tél : +33 (0)7 72 46 65 74 | E-mail : ffaucheux@ccpa.com